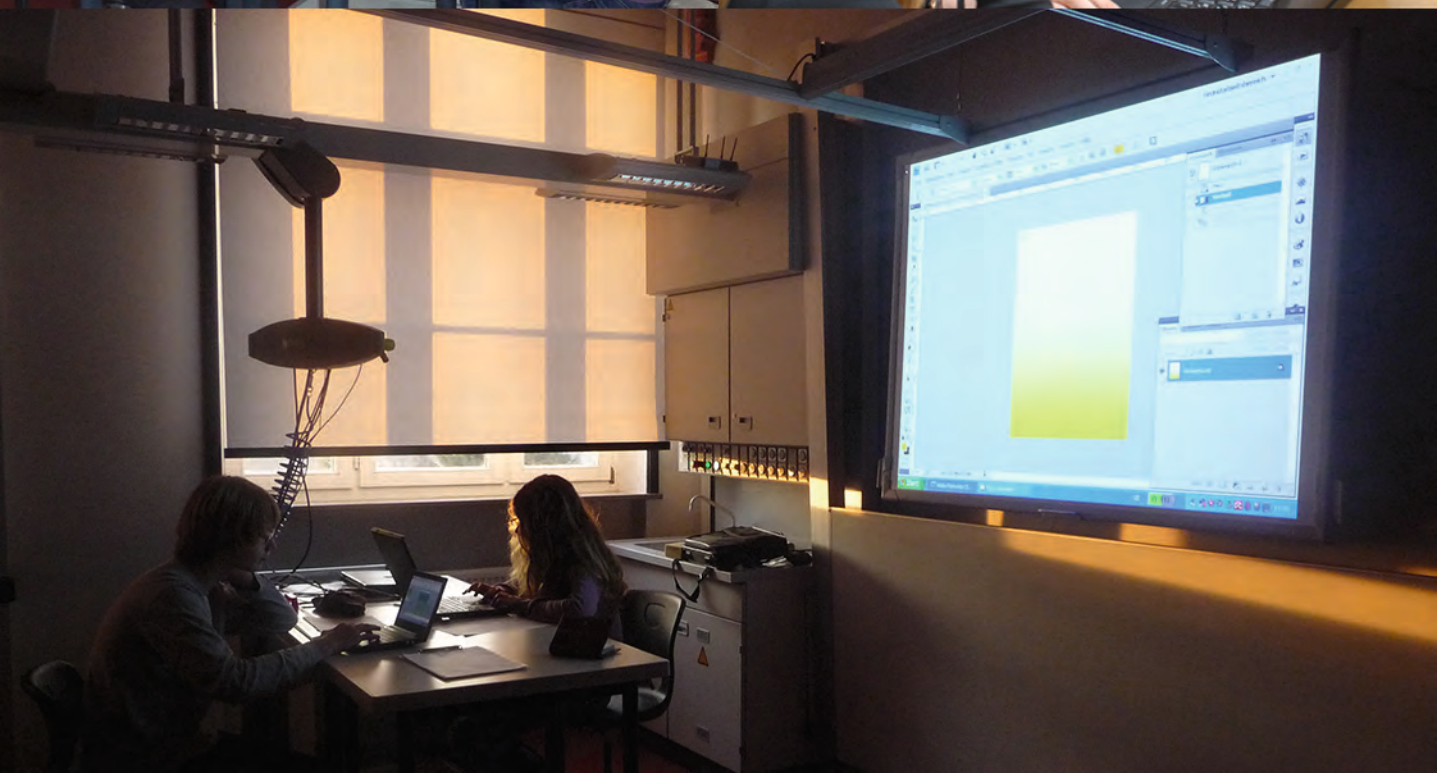
Bildbearbeitung / Präsentation

Projekte am Gerhart-Hauptmann-Gymnasium in Wismar von September 2010 – Juni 2011 unter der Leitung von Iris vom Stein

Ein gefördertes Projekt durch

SCHULE plus

Arbeitssituationen im Studio und im Computerraum



Schaufenster-Projektion

Lübsche Str. 21 (gegenüber Gluth)

DIE BEWEGTE KAMERA

01.-14.12.2010

jeweils Mo-Fr 16-20 Uhr

BLACK BOX

15.-22.12.2010

jeweils Mo-Fr 16-20 Uhr

Experimentelle Fotografien von Schülern des Gerhart-Hauptmann-Gymnasiums

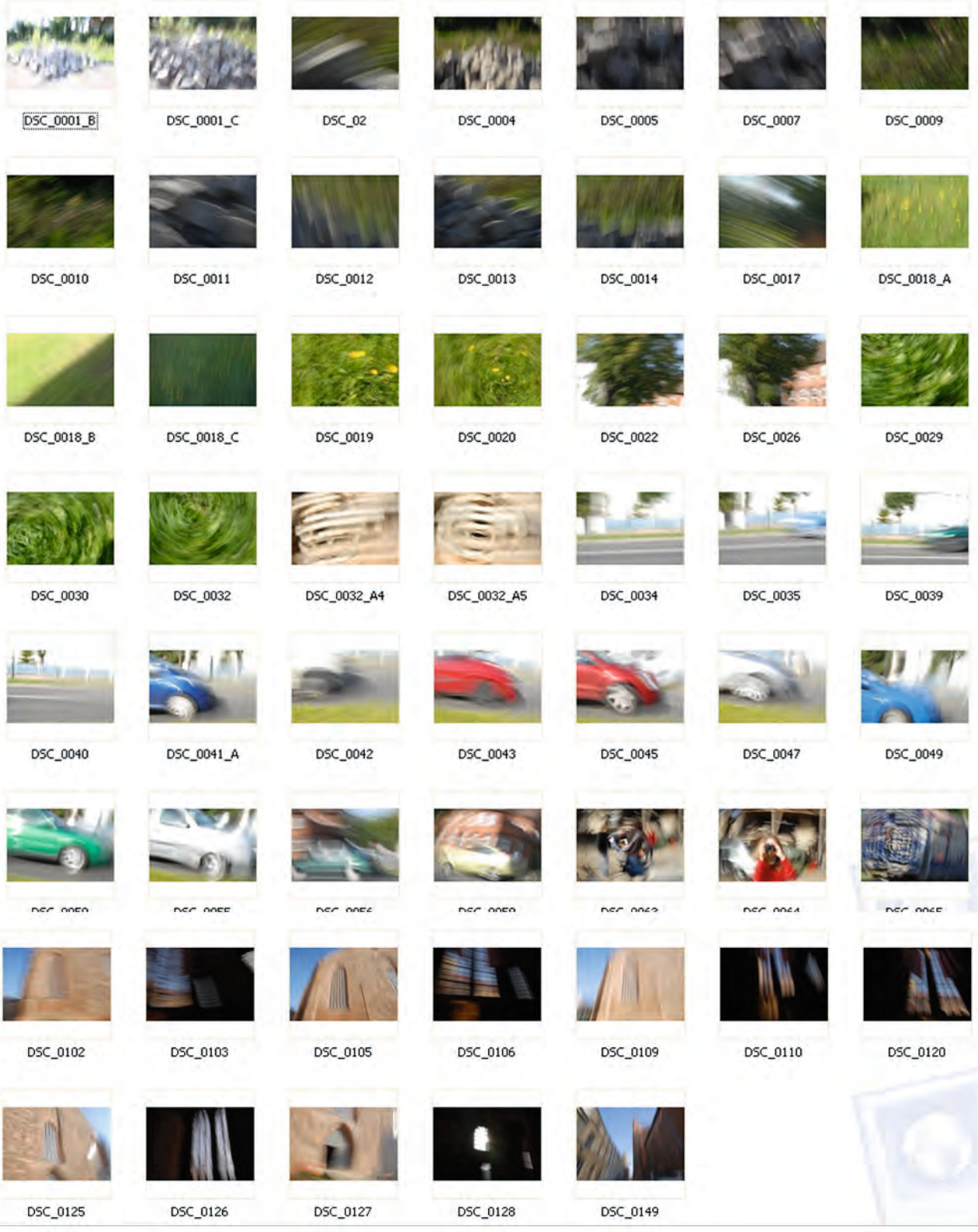
unter der Leitung von Iris vom Stein

gefördertes Projekt durch

SCHULE plus

Schaufenster-Projektion „Die bewegte Kamera“

Schaufenster-Projektion „Die bewegte Kamera“



Schaufenster-Projektion „Black Box“

DSC_0067

DSC_0068

DSC_0069

DSC_0070

DSC_0071

DSC_0072

DSC_0074

DSC_0079

DSC_0081

DSC_0082

DSC_0083

DSC_0088

DSC_0089

Ende

IMG_1019

IMG_1031

IMG_1032

IMG_1035

IMG_1038

IMG_1039

IMG_1040

IMG_1041

IMG_1044

IMG_1045

IMG_1047

IMG_1048

IMG_1049

IMG_1053

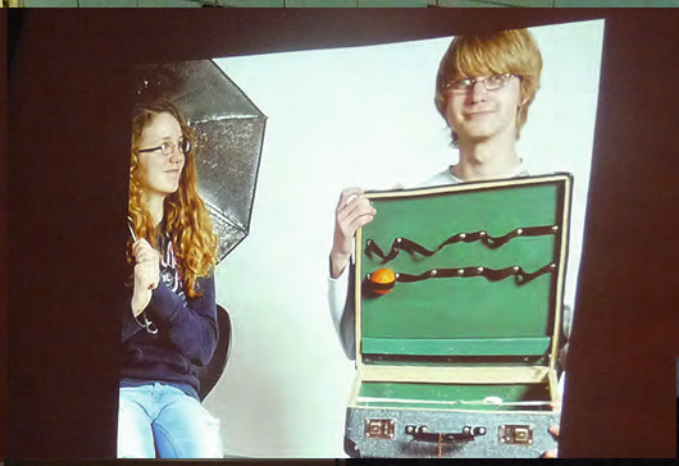
IMG_1054

IMG_1055

IMG_1057

Titel

Präsentation am Tag der offenen Tür des GHG



Stills aus dem Movie -Im Regen-

DSC_0267

DSC_0268

DSC_0269

DSC_0270

DSC_0271

DSC_0272

DSC_0273

DSC_0274

DSC_0275

DSC_0276

DSC_0277

DSC_0278

DSC_0279

DSC_0280

DSC_0281

DSC_0282

DSC_0283

DSC_0284

DSC_0285

DSC_0286

DSC_0287

DSC_0288

DSC_0289

DSC_0290

DSC_0291

DSC_0292

DSC_0293

DSC_0294

DSC_0295

DSC_0296

DSC_0297

DSC_0298

DSC_0299

DSC_0300

DSC_0301

DSC_0304

DSC_0305

DSC_0306

DSC_0307

DSC_0308

DSC_0309

DSC_0310

DSC_0311

DSC_0312

DSC_0313

DSC_0314

DSC_0315

DSC_0316

DSC_0317

DSC_0318

DSC_0319

DSC_0320

DSC_0321

DSC_0322

DSC_0323

DSC_0324

DSC_0325

DSC_0326

Stills aus dem Movie -Langeweile-

DSC_0128

DSC_0129

DSC_0130

DSC_0131

DSC_0132

DSC_0133

DSC_0134

DSC_0135

DSC_0136

DSC_0137

DSC_0138

DSC_0139

DSC_0140

DSC_0141

DSC_0142

DSC_0143

DSC_0144

DSC_0145

DSC_0146

DSC_0147

DSC_0148

DSC_0149

DSC_0150

DSC_0151

DSC_0152

DSC_0153

DSC_0155

DSC_0156

DSC_0157

DSC_0158

DSC_0159

DSC_0160

DSC_0161

DSC_0162

DSC_0163

DSC_0164

DSC_0165

DSC_0166

DSC_0167

DSC_0168

DSC_0169

DSC_0170

DSC_0171

DSC_0172

DSC_0173

DSC_0174

DSC_0175

DSC_0176

Präsentation / Werbekampagne der Schülerfirma

1. **Linkseiten der Schul-Homepage www.ghg-wismar.com**
2. **Speisekarten für den Clubkeller**
3. **Plakate für das Schulgelände**

Arbeitsschritte:

- Produkt-/Werbefotografie im Studio
- Innenraum-/Langzeitbelichtung im Clubkeller
- Bildbearbeitung am Computer (Artweaver)
- Logobearbeitung am Computer
- Speisekartenlayout am Computer
- Plakatlayout am Computer

unsere Schule
- Schule
- Aktuelles
- Tank die Nuss
- Kontakt
- Impressum
- Suche

Gremien
- Ansprechpartner
- Partner
- Elternrat
- Schulverein
- Lehrerrat
- Schülerrat
- Schulsozialarbeit

Login
Hallo, stein
Abmelden

Besucherzähler
Heute 48
Insgesamt 137666

Danke für Ihre Einsendung.

Die Schülerfirma "Schüleroase"

Schüleroase

Die Schüleroase besteht seit März 2001 und wir hatten in diesem Jahr die große Freude,

unser zehnjähriges Bestehen zu feiern.

Wir sorgen für das leibliche Wohl unserer Mitschüler in den Pausen und Freistunden.

Dieses Jahr werden wir dabei von dem FSJ-ler Sven unterstützt. Auch unser Partyservice ist erfolgreich.

Das von uns erwirtschaftete Geld kommt zum großen Teil der Schule zugute.

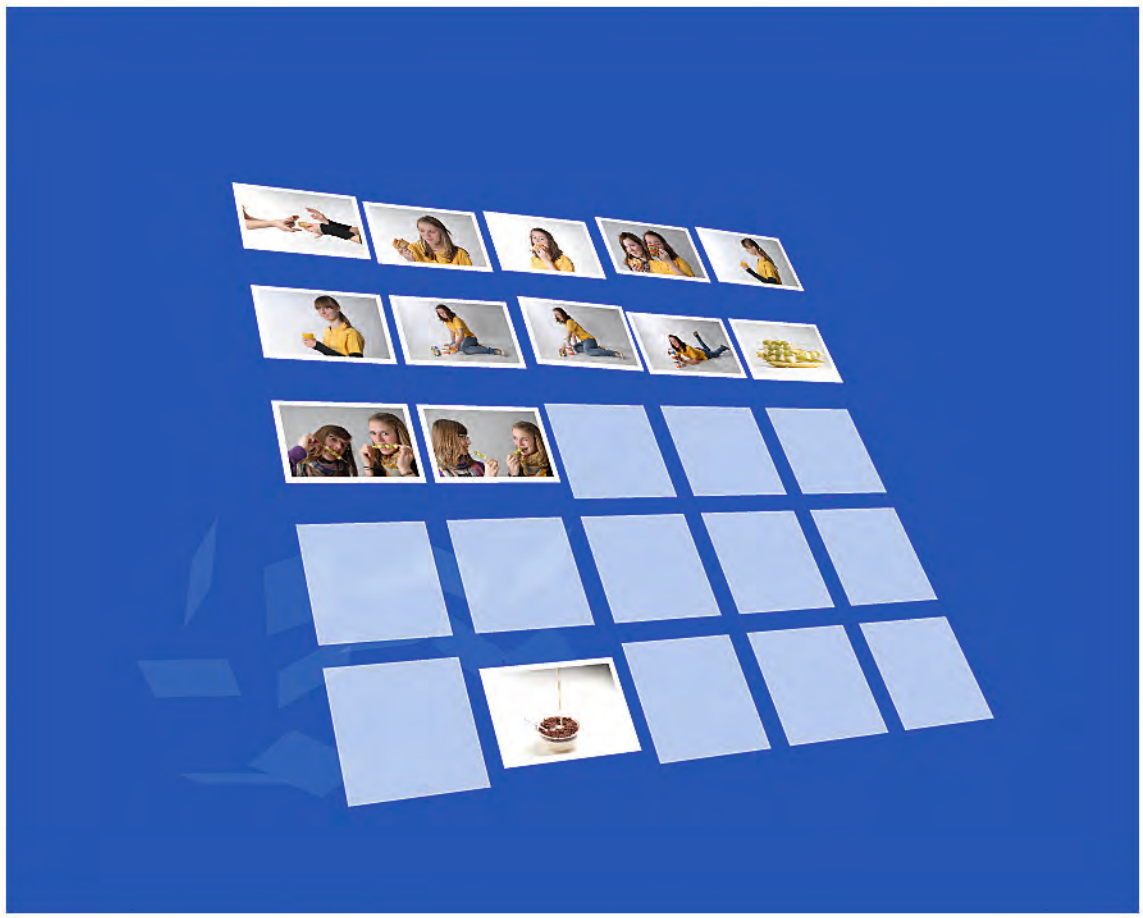
Galerie: Produkte

Galerie: Clubkeller

[Zurück]

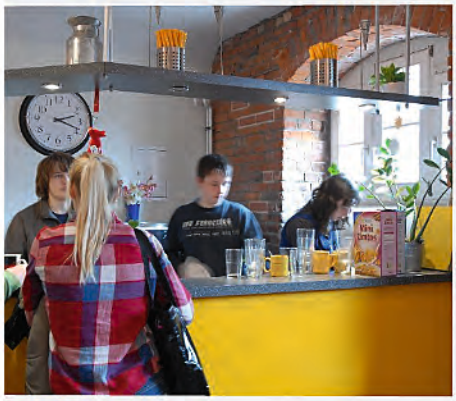
Site Business by info@jawa.de – update by martinmai400@web.de

Interaktive Galerie: Produkte



Interaktive Galerie: Produkte

Interaktive Galerie: Clubkeller



Layout 01 zur Speisekarte Din A5

Layout 01 zur Speisekarte Din A5

Layout 01 zum Plakat Din A2

Schüleroase

Warme Speisen

Sandwich	60ct
Ketchup	10ct
4-Minutenterrine	80ct

Snacks

Früstückssandwich	50ct
Müsliriegel	40ct
Knoppers	40ct
Schaumtiere	10ct
Eis (Saisonangebot)	
Müsli	50ct
Obst (Saisonangebot)	

Getränke

Kaffee	50ct
Cappuccino (verschiedene Sorten)	50ct
Heiße Schokolade	50ct
Tee (verschiedene Sorten)	50ct
Cola, Fanta, Sprite	50ct
Eistee (verschiedene Sorten)	50ct
Wasser	50ct
Säfte (verschiedene Sorten)	50ct

Layout 02 zum Plakat Din A2

Schüleroase

Warme Speisen

Sandwich	0,60€
Sandwich mit Ketchup	0,70€
4-Minuten-Terrine	0,80€

Snacks

Frühstückssandwich	0,50€
Knoppers	0,40€
Müsliriegel	0,30€
Müsli	0,70€

Getränke

Warme Getränke

Kaffee	0,50€
Cappuccino (Verschiedene Sorten)	0,50€
Heiße Schokolade	0,50€
Tee (Verschiedene Sorten)	0,50€

Kalte Getränke

Cola, Fanta, Sprite	0,50€
Eistee	0,50€
Wasser	0,50€

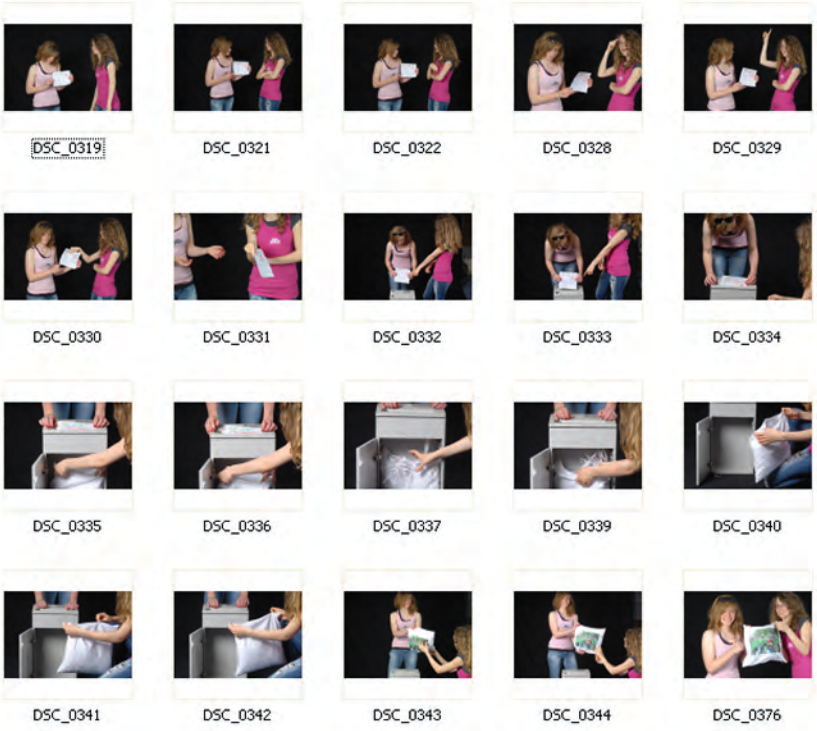
Präsentation / Werbekampagne der Schülerfirma

1. **Animationsfilm**
2. **Plakat**

Arbeitsschritte:

- Werbefotografie im Studio
- Bildbearbeitung am Computer (Artweaver)
- Animation am Computer (Photoshop)

Stills aus dem Movie -Schöne Zeiten ohne Mathe-



Plakat/Entwurf DIN A2

ZERTIFIKAT

zur Teilnahme am Projekt

BILDBEARBEITUNG UND PRÄSENTATION

am Gerhart-Hauptmann-Gymnasium in Wismar
von September 2010 – Juni 2011
unter der Leitung von Iris vom Stein

für die Schülerin / den Schüler

Wismar, den 28.06.2011

Iris vom Stein
Fotografie/Grafikdesign/Kulturpädagogik

Ein gefördertes Projekt durch

SCHULE plus

Sachbericht 28.06.2011 **Iris vom Stein**

1.Daten

Projektnummer: **2701-10-1746**

Träger: Schulverein des GHG Wismar e.V.

Titel: Fotobearbeitung und Präsentation

2. Inhalt

2.1. Viele Projektziele sind erreicht worden. Den Schülern wurde die digitale Aufnahmetechnik vermittelt und darüber hinaus wurden kreative Experimente mit z. B. langen Belichtungszeiten, bewegter Kamera oder Mehrfachblitz realisiert. Sie haben so ihre eigene Aufnahmetechnik als auch professionelle Studio-Technik kennen gelernt. Die digitalen Bilder wurden in einem Bildbearbeitungsprogramm in ihrer Qualiät aufgearbeitet und für die Präsentation konzipiert. Des weiteren wurden Produkte und Räumlichkeiten zur besseren Präsentation von Schülerfirmen fotografiert, bearbeitet und in Internet-Galerien oder Plakaten integriert.

2.2. Die Schüler realisierten viele Experimente mit Langzeitbelichtungen und setzten diese mit unterschiedlichen Lichtquellen um. Beim vielfachen Sichten der Ergebnisse entstand die Idee des digitalen Daumenkinos. Eine weitere Idee war die Präsentation der „Schüleroase“ auf der vorhandenen Schul-Homepage, sowie die Realisierung von Speisekarten / Plakate und einer Werbeanimation.

2.3. Die Ergebnisse wurden thematisch in 2 digitale Dia-Shows zusammengefasst und jeweils 1 Woche in den Abendstunden im Schaufenster eines leerstehenden Ladens in der Fußgängerzone projiziert.
Am „Tag der offenen Tür“ der eigenen Schule wurden neben den Dia-Shows auch eine kleine Animation (digitales Daumenkino) präsentiert und im Fotostudio die Taschenlampen-Experimente mit Besuchern umgesetzt.
Die Schüler sind nun mit ihren Ergebnissen dauerhaft über die Plakate in der Schule präsent und im Internet können diverse Produktfotos als interaktive Galerien gesichtet werden.

2.3. Die Schüler erlebten Planung, Umsetzung und Präsentation ihrer Projekte.

2.4. Es war nicht leicht, die Softwarebarrieren zu meistern. Die Schule ist mit einem sehr guten Hardware-Pool ausgestattet, die Freeware-Software lässt leider einige Wünsche offen. Eine Projekteinheit ist in der Regel zu kurz, um in die Tiefen der Bildbearbeitung und in die aufwendige Umsetzung von Plakaten einzusteigen. Wir verlängerten die Treffen auf 1,5 Einheiten, mehr war aber auch wegen des sonstigen Schul-/ Freizeitprogramms nicht möglich.

3.Öffentlichkeitsarbeit

Da das Projekt die Präsentation selbst beinhaltete, fanden diverse Präsentationen in der Öffentlichkeit statt (s.o.)

Zu Zeitungsveröffentlichungen kam es nicht.

Ich denke, die Schüler haben einen kleinen Einblick in den Beruf des Fotografen und des Grafikdesigners bekommen. Ein Teilnehmer absolvierte während der Projektlaufzeit ein einwöchiges Schulpraktikum in meinem Büro.